

Highlights 2016/17

Die Sonova Gruppe hat sich im Geschäftsjahr 2016/17 dank solidem Wachstum in all unseren Geschäftsbereichen sehr gut entwickelt. Zudem stellt die Akquisition von AudioNova einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg unserer Gruppe hin zu einem vollständig integrierten Geschäftsmodell dar, das die komplette Wertschöpfungskette bei Hörlösungen abdeckt.

Sonova Gruppe: + 15,3 % Umsatzwachstum in Lokalwährungen

Der konsolidierte Umsatz der Sonova Gruppe belief sich auf CHF 2'396 Mio., ein Plus von 15,3 % in Lokalwährungen und von 15,6 % in Schweizer Franken. AudioNova wurde für sieben Monate konsolidiert. Das organische Wachstum lag bei 4,3 %.

Hörgeräte-Segment: + 15,9 % Umsatzwachstum in Lokalwährungen

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment betrug CHF 2'190,3 Mio., ein Anstieg um 15,9 % in Lokalwährungen und 16,2 % in Schweizer Franken. Unter Ausklammerung von Einmalkosten²⁾ stieg der EBITA um 10,3 % in Lokalwährungen.

Cochlea-Implantate-Segment: + 9,6 % Umsatzwachstum in Lokalwährungen

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment erreichte CHF 205,4 Mio., ein Anstieg von 9,6 % in Lokalwährungen. Dies resultierte in einem EBITA von CHF 8,0 Mio., eine Verbesserung gegenüber dem ausgeglichenen Ergebnis im Vorjahr.

Normalisierter EBITA von CHF 481,4 Mio.

Unter Ausklammerung von Einmalkosten²⁾, stieg der konsolidierte EBITA um 12,1 % in Lokalwährungen und um 11,8 % in Schweizer Franken auf CHF 481,4 Mio. Der rapportierte EBITA der Gruppe erreichte CHF 463,0 Mio., ein Anstieg von 7,5 % gegenüber dem Vorjahr.

Solider Cash Flow, gesunde Bilanz

Dank kontinuierlich starkem Mittelfluss resultierte ein operativer Free Cash Flow von CHF 424,8 Mio., was zu einer gesunden Bilanz beitrug.

Dividendenerhöhung von 9,5 % vorgeschlagen

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung 2017 eine Dividende von CHF 2,30 pro Aktie vor, was einer normalisierten²⁾ Ausschüttungsquote von 41 % entspricht.

Kennzahlen Sonova Gruppe

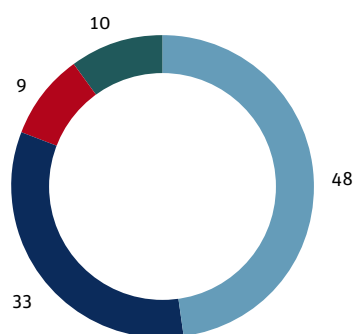
in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2016/17	2015/16	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	2'395,7	2'071,9	15,6 %	15,3 %
EBITA	463,0	430,6	7,5 %	7,9 %
EPS (CHF)	5,35	5,11	4,7 %	
Operativer Free Cash Flow	424,8	344,2	23,4 %	
ROCE ¹⁾	20,4 %	26,0 %		
EBITA (normalisiert) ²⁾	481,4	430,6	11,8 %	12,1 %
EBITA Marge (normalisiert) ²⁾	20,1 %	20,8 %		
EPS (CHF) (normalisiert) ²⁾	5,58	5,11	9,2 %	

¹⁾ Detaillierte Definitionen finden Sie unter «Kennzahlen».

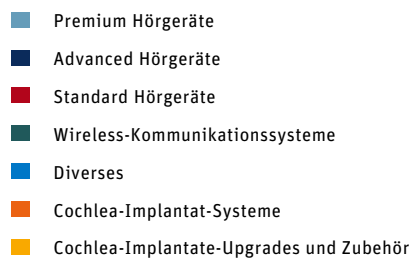
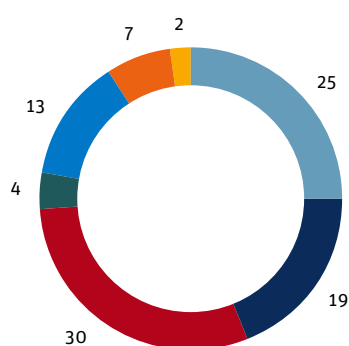
²⁾ 2016/17 ohne Einmalkosten in der Höhe von CHF 18,4 Mio. bestehend aus Transaktionskosten sowie integrationsbezogenen Restrukturierungskosten im Zusammenhang mit der Akquisition von AudioNova.

Kennzahlen 2016/17

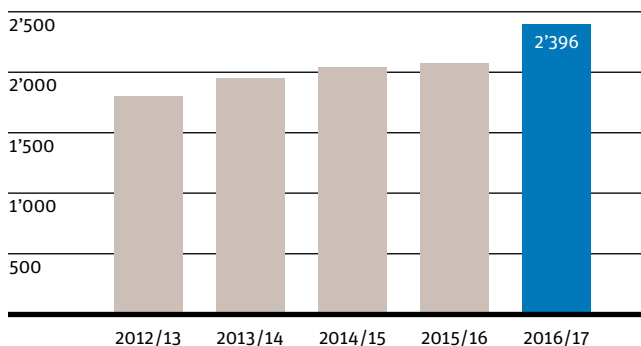
Umsatz nach Regionen 2016/17 in %



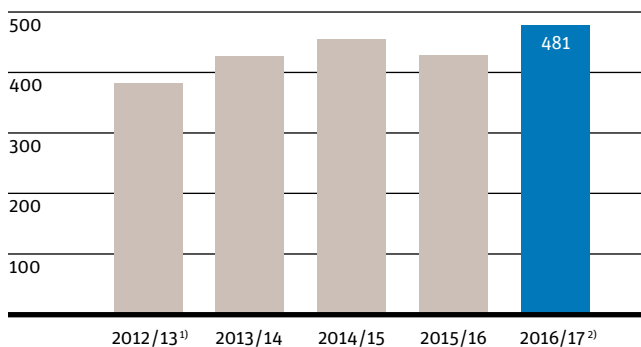
Umsatz nach Produktgruppen 2016/17 in %



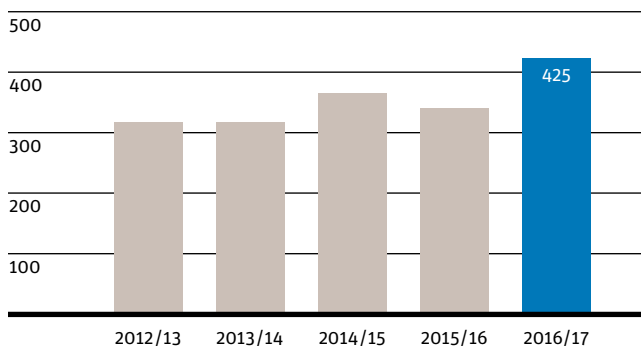
Umsatzentwicklung in CHF Mio.



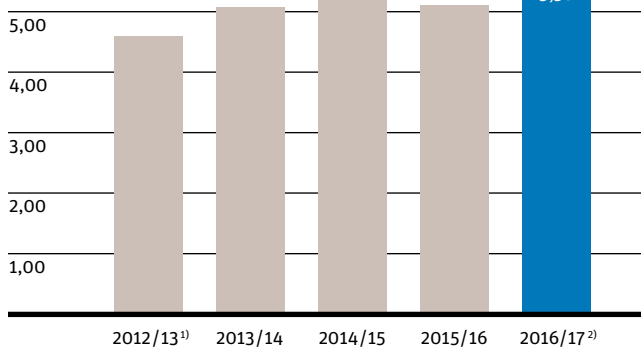
EBITA-Entwicklung in CHF Mio.



Entwicklung des Operativen Free Cash Flow in CHF Mio.



EPS-Entwicklung in CHF



¹⁾ Angepasst aufgrund der Erstanwendung von IAS 19 (überarbeitet). Ohne Einmalkosten, hauptsächlich im Zusammenhang mit der Erhöhung der Rückstellungen für Produkthaftungen innerhalb des Cochlea-Implantate Geschäftsbereichs.

²⁾ Ohne Einmalkosten in der Höhe von CHF 18,4 Mio. bestehend aus Transaktionskosten sowie integrationsbezogenen Restrukturierungskosten im Zusammenhang mit der Akquisition von AudioNova.