

Highlights 2015/16

Die Sonova Gruppe hat im Geschäftsjahr 2015/16 ein solides Ergebnis erzielt und konnte trotz der anhaltenden Frankenstärke einen Rekordumsatz erwirtschaften. Bei der Umsetzung unserer Strategie, die umfassendste und innovativste Palette an Hörlösungen und die zugehörigen Dienstleistungen anzubieten, haben wir ebenfalls grosse Fortschritte erzielt.

Sonova Gruppe: + 5,8 % Umsatzwachstum in Lokalwährungen

Der konsolidierte Umsatz der Sonova Gruppe belief sich auf CHF 2'072 Mio., was einer Steigerung um 5,8% in Lokalwährungen entspricht. Aufgrund ungünstiger Währungsentwicklungen reduzierte sich der Umsatz um CHF 80,5 Mio. Somit resultierte ein Wachstum von 1,8% in Schweizer Franken.

Hörgeräte-Segment: + 6,6 % Wachstum in Lokalwährungen

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment betrug CHF 1'885,0 Mio., ein Anstieg um 6,6% in Lokalwährungen und 2,4% in Schweizer Franken. Unter Annahme konstanter Wechselkurse erhöhte sich der EBITA um 5,8%.

Cochlea-Implantate: Umsatz von CHF 187,0 Mio., ausgeglichenes Ergebnis

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment von CHF 187,0 Mio. sank leicht um 2,4% in Lokalwährungen und resultierte in einem ausgeglichenen operativen Ergebnis.

EBITA von CHF 430,6 Mio. + 1,4 % in Lokalwährungen

Der konsolidierte EBITA betrug in CHF 430,6 Mio., ein Anstieg um 1,4% in Lokalwährungen, was jedoch durch die ungünstigen Währungsentwicklung in einem Rückgang von 5,5% in Schweizer Franken resultierte. Dies entspricht einer EBITA-Marge von 20,8%.

Solider Cash Flow sorgt für gesunde Bilanz

Dank kontinuierlich starkem Mittelfluss stieg der operative Free Cash Flow auf CHF 344,2 Mio., was zu einer gesunden Bilanz beitrug.

Vorgeschlagene Dividende impliziert Ausschüttungs- quote von 41 %

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung 2016 eine Dividende von CHF 2,10 pro Aktie vor, was einer Ausschüttungsquote von 41% entspricht.

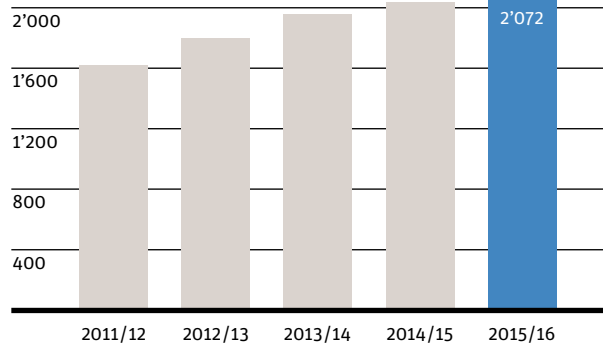
KENNZAHLEN SONOVA GRUPPE

in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2015/16	2014/15	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	2'071,9	2'035,1	1,8%	5,8%
EBITA	430,6	455,6	(5,5%)	1,4%
EBITA-Marge	20,8%	22,4%		
EPS (CHF)	5,11	5,37	(4,8%)	
Operativer Free Cash Flow	344,2	366,4	(6,1%)	
ROCE ¹⁾	26,0%	29,1%		
ROE ¹⁾	18,3%	20,2%		

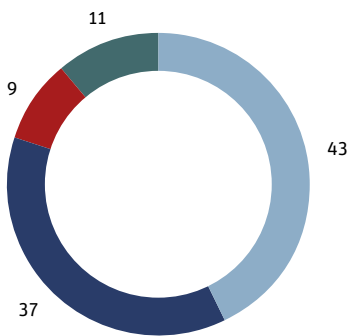
¹⁾ Detaillierte Definitionen finden Sie unter «Kennzahlen».

Kennzahlen 2015/16

Umsatzentwicklung in CHF Mio.

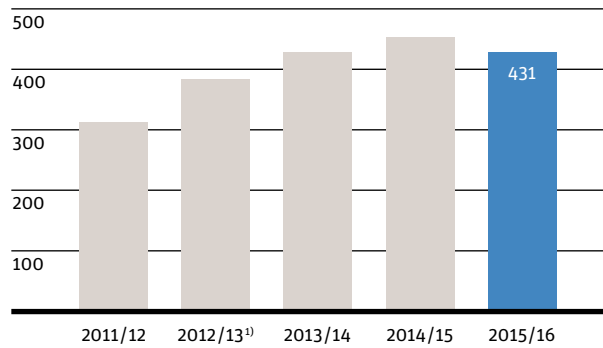


Umsatz nach Regionen 2015/16 in %

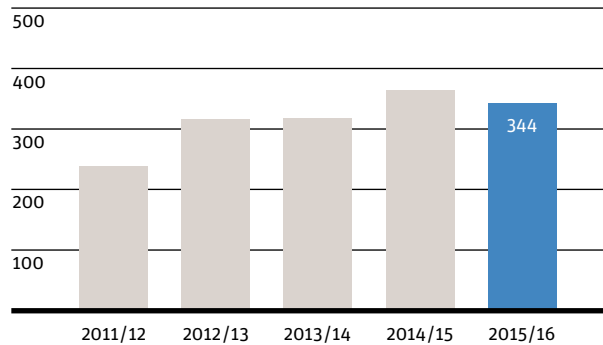


- EMEA
- USA
- Amerika (ohne USA)
- Asien/Pazifik

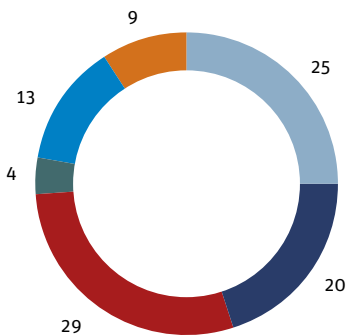
EBITA-Entwicklung in CHF Mio.



Entwicklung des Operativen Free Cash Flow in CHF Mio.

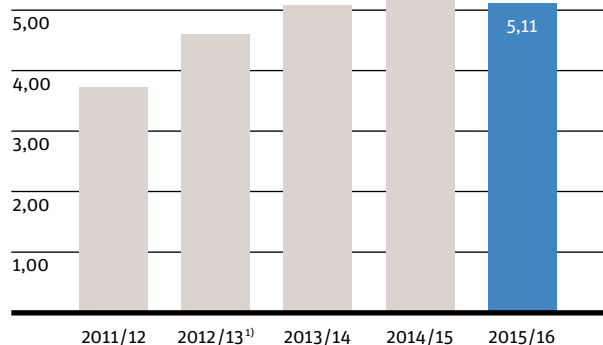


Umsatz nach Produktgruppen 2015/16 in %



- Premium Hörgeräte
- Advanced Hörgeräte
- Standard Hörgeräte
- Wireless-Kommunikationssysteme
- Diverses
- Cochlea-Implantate und Zubehör

EPS-Entwicklung in CHF



¹⁾ Angepasst aufgrund der Erstanwendung von IAS 19 (überarbeitet). Ohne Einmalkosten, hauptsächlich im Zusammenhang mit der Erhöhung der Rückstellungen für Produkthaftungen innerhalb des Cochlea-Implantate Geschäftsbereichs.