

# Phonak

Das Leben ist grenzenlos – und das Gleiche sollte auch für Technologie gelten. Phonak verschiebt immer wieder die Grenzen des Möglichen und entwickelt dadurch Lösungen, mit denen Menschen mit Hörverlust ihr Leben ohne Einschränkungen genießen können.



**PHONAK**

Phonak Audéo V – Die erste Produktfamilie der neuen Venture Plattform, ist ausgestattet mit einer neuen Chip-Technologie.

Phonak treibt die Hörgerätebranche immer weiter voran – Jahr für Jahr, mit jedem neuen Produkt. Unsere Motivation sind die Millionen Menschen in aller Welt, deren Leben wir nachhaltig verbessern können: Wir bringen ihnen die Stimmen ihrer Liebsten zurück, die Geräusche aus Natur, Arbeitsleben und Freizeit und nicht zuletzt die Freuden der Musik. Mit unseren Partnern innerhalb der Sonova Gruppe und den Akteuren in der Hörgerätebranche arbeiten wir an einer Welt, in der jeder gut hören kann.

## Ständige Innovation: Venture

Innovation steht bei Phonak an erster Stelle. Wir sind stolz darauf, über das branchenweit umfangreichste Produktangebot zu verfügen, das dank modernster Technologieplattformen hoch leistungsfähige Hörlösungen für immer mehr Nutzer erschwinglich macht.

Bei der 2012 eingeführten Plattform Quest erreichte Phonak die bislang schnellste Umstellung von der bisherigen Plattform in ihrer Geschichte: Innerhalb von fünf Monaten nach Einführung basierten über 80 % aller neu verkauften Phonak Hörgeräte auf Quest. Durch das umfassende Portfolio an Produkten und Hörlösungen konnte Quest rasch die Marktführerschaft übernehmen, was belegt, wie sehr Menschen mit Hörverlust sowie Hörgeräteakustiker die Vorteile schätzen, welche die Innovationen von Phonak im Leben bringen.

Nur zwei Jahre nach Quest hat Phonak Venture eingeführt, basierend auf einer neuen Technologieplattform der dritten Generation. Im Zentrum steht ein Dual-Core-Chip, der für doppelte Rechenleistung sorgt und zugleich den Batterieverbrauch um bis zu 30 % senkt. Die neue Technologie wurde in der Receiver-In-Canal Produktfamilie, Phonak Audéo V, im Oktober 2014 eingeführt. Die Marktreaktion fiel sehr positiv aus.

Die Geschwindigkeit, Leistungsfähigkeit und Kapazität von Venture ermöglichen bislang unerreichte Präzision in der Klangverarbeitung. Das Herzstück der Venture Plattform bildet das Automatik-Betriebssystem AutoSense OS. Es analysiert zuverlässig die Hörumgebung und kombiniert in Echtzeit die passenden Funktionen. Dafür kann es auf über 200 Einstellungen zurückgreifen, die eine präzise Situationsanalyse erlauben.

Das Ergebnis: ein bestmögliches Hören in jeder Umgebung, ganz ohne manuellen Bedienungsaufwand. Dadurch werden bewährte Programme, wie «Verstehen im Störgeräusch» oder «Komfort im Störgeräusch», jederzeit optimal eingesetzt. Weitere Programme konnten verbessert werden, wie «Verstehen im lauten Störgeräusch», da die Funktion StereoZoom, mit der man sich auf eine einzelne Stimme in der Menge konzentrieren kann, auch asymmetrischen oder sich bewegenden Quellen folgt. Auch ganz neue Programme sind dadurch möglich, etwa «Verstehen bei Fahrgeräuschen», «Musik» und «Komfort in halligen Situationen».

### Ein innovatives Portfolio, das alle Bedürfnisse erfüllt

Wir verfügen über ein breites Portfolio an Produkten und Lösungen, um die Anforderungen aller Träger von Hörgeräten zu erfüllen, damit sie das Leben unabhängig vom Grad ihres Hörverlusts genießen können.

Unser aufregendstes neues Produkt ist die Receiver-In-Canal Produktfamilie Phonak Audéo V; alle vier Hörgerätemodelle sind in vier Leistungsstufen erhältlich und bieten drahtlose Übertragungsfunktionen. Sämtliche Geräte sind mit der Binauralen VoiceStream Technologie von Phonak ausgestattet, die eine Übertragung von Audiosignalen in Echtzeit zwischen beiden Ohren ermöglicht. Die neu gestalteten Gehäuse aus einem Hightech-Verbundwerkstoff sind leicht und zugleich extrem robust und bieten einen Taster zur manuellen Wahl von Programm oder Lautstärke.

Bei der Entwicklung achtet Phonak stets darauf, dass Hörgeräte und Wireless-Zubehör ideal aufeinander abgestimmt sind und so in allen Situationen ein optimales Hörerlebnis gewährleisten. Zu unserem Wireless Communication Portfolio gehört nun auch das neu eingeführte Phonak EasyCall, mit dem sich jedes drahtlose Phonak Hörgerät mit jedem bluetoothfähigen Mobiltelefon verbinden lässt – Smartphones, wie auch ältere Mobiltelefone. Unabhängig von einer bestimmten Marke oder Betriebssystem wird EasyCall einfach auf der Rückseite des Telefons befestigt und überträgt das Gespräch per Streaming in unübertroffener Qualität auf beide Hörgeräte.

Beim Phonak ComPilot Air II handelt es sich um ein per Clip ansteckbares Streaminggerät, mit dem sich alle bluetoothfähigen Audiogeräte ganz einfach einbinden lassen. Die Phonak RemoteControl App wiederum verwandelt jedes Smartphone im Handumdrehen in die perfekte Fernsteuerung für Phonak Venture Hörgeräte. Im Zusammenspiel mit ComPilot Air II oder ComPilot II können damit Hörprogramme und Audioquellen ausgewählt und die Lautstärke eingestellt werden.

Phonak Lyric ist einzigartig: Das Gerät ist lediglich 12 mm lang und sitzt tief im Gehörgang. Dadurch ist es das einzige Hörgerät, das 100 % unsichtbar und mehrere Monate lang rund um die Uhr getragen werden kann – ganz ohne Batteriewechsel. Kein Wunder, dass 94 % der Träger von Lyric das Gerät ihren Freunden und Familienangehörigen weiterempfehlen würden.

Die neue Generation von Lyric ist mit einem extrem stromsparenden Chip ausgestattet und ermöglicht dadurch eine bessere Signalverarbeitung. Dadurch haben die Nutzer ein noch natürlicheres Hörerlebnis, während die Hörgeräteakustiker beim Programmieren flexibler sind.

Mit dem Roger-System hat Phonak unlängst einen Standard für die digitale Drahtlosübertragung gesetzt, der das Leben von Kindern und Teenagern mit Hörverlust in der Schule und in der Freizeit nachhaltig verbessert. Das Roger-System bietet eine herausragende Sprachverständlichkeit im Störgeräusch und überzeugt durch hohe Benutzerfreundlichkeit. Es ist die erste Wahl, wenn man sich auf eine Stimme unter vielen konzentrieren muss. Eine 2014 häufig zitierte Studie zeigte sogar, dass Menschen, die von Hörverlust betroffen sind, mit Roger im Störgeräusch und über Entfernungen hinweg besser hören als Menschen mit «normalem» Gehör. Im Bereich der drahtlosen Kommunikation baut Phonak seine ohnehin schon starke Präsenz durch die Übernahme des schwedischen Unternehmens Comfort Audio weiter aus. Comfort Audio unterstützt mit seinen Lösungen Personen insbesondere in schwierigen Hörsituationen am Arbeitsplatz und ist somit eine hervorragende Ergänzung zum Portfolio von Phonak.

### Vielfältige Unterstützung beim Verkauf

Wir streben ständig nach Innovation, nicht nur bei unseren Produkten und in der Art, wie wir sie herstellen, sondern auch, wie wir sie verkaufen: Unser Anspruch ist es, den Markt zu unterstützen und zu informieren. Bevor die Produkte und Lösungen von Phonak tatsächlich die Lebensqualität der Endnutzer verbessern, steht eine Reihe wichtiger Entscheidungen an. Wir wollen deshalb sicherstellen, dass diejenigen, die diese Entscheidungen treffen, alle Informationen über die jüngsten und wichtigsten Entwicklungen in der Hörtechnologie verfügbar haben.

Tinnitus wird in unserer Gesellschaft zu einem immer stärkeren Problem und betrifft rund 15 % der Erwachsenen. Viele Menschen, darunter die von Tinnitus Betroffenen, wissen allerdings nicht, dass vier von fünf Tinnitus-Patienten auch unter Hörverlust leiden – und dass bei vielen dieser Betroffenen ein Hörgerät für umgehende Linderung sorgt. Aus diesem Grund hat Phonak ein neues Tinnitus-Programm ins Leben gerufen. Dieses Programm bietet Hörgeräteakustikern alles, damit sie Kunden mit Tinnitus optimal versorgen können. Durch umfangreiche Unterstützungs- und Beratungsunterlagen können sie ihr Know-how rund um Tinnitus deutlich ausbauen. Ein weiterer Aspekt des Programms umfasst die Gewinnung neuer Kunden. Im Mittelpunkt des Programms stehen die speziell auf Tinnitus abstimmbaren Hörgeräte von Phonak (darunter neu auch ein HdO-Modell: Bolero V). Sie sind mit einem Breitband-Rauschgenerator (Noiser) ausgestattet. Als sinnvolle Ergänzung für die Tinnitus-Therapie hat Phonak die Tinnitus Balance App entwickelt. Damit können die Patienten eine ganz persönliche Geräusch- und Musikbibliothek für das Tinnitus-Management zusammenstellen.

Wenn Patienten von ihrem Hausarzt zu einem Hörgeräteakustiker weiterverwiesen werden, ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie sich für ein Hörgerät entscheiden, fünf Mal höher als sonst. Es empfiehlt sich deshalb für Hörgeräteakustiker, Ärzten aufzuzeigen, welche Möglichkeiten es im Umgang mit Hörverlust mittlerweile gibt, und generell eng mit den Ärzten in der Umgebung zusammenzuarbeiten. Mit einem speziellen Informationsprogramm für Ärzte gibt Phonak den Hörgeräteakustikern die Mittel zu Hand, ihre Kolleginnen und Kollegen aus der ärztlichen Praxis über Hörverlust und Tinnitus umfassend zu informieren. Darüber hinaus bietet das Programm Online-Tools und Leitfäden, mit denen Hörgeräteakustiker enge Beziehungen zu Ärzten aufbauen können.

Gerade für Jugendliche stellt ein unbehandelter Hörverlust ein enormes Problem dar. In diesem Alter entwickelt sich der Mensch körperlich, geistig und sozial enorm weiter: Teenager lernen eine Menge, genießen Sport und Musik und erweitern ihren Freundeskreis ständig. Diese Phase sollten sie unbeschwert genießen können – aber viele betroffene Teenager

befürchten, dass ein Hörgerät ihnen nicht wirklich weiterhilft, vielleicht aber auch einfach unpraktisch oder – noch schlimmer – «uncool» sein könnte. Darüber hinaus treffen bei Teenagern in der Regel die Erziehungsberechtigten die finanzielle Entscheidung; wie lässt sich also sicherstellen, dass die jungen Menschen in dieser Phase die Lösung bekommen, die für sie am besten ist. Aus diesem Grund hat Phonak die Website «Bring Sound to Life» eingerichtet, auf der Jugendliche alle Informationen finden, um gemeinsam mit ihren Eltern die richtige Entscheidung treffen zu können. Sie erfahren beispielsweise welchen Nutzen das Zusammenspiel von Phonak Sky Q Hörgerät und Roger Pen Drahtlos-Mikrofon bringt. Es ermöglicht ihnen unterwegs und aktiv zu sein, die gerade angesagte Musik zu hören, sich mit Freunden in einem lauten Club zu unterhalten und letztlich das ganz normale, aufregende Leben eines Teenagers zu führen. «Bring Sound to Life» lässt junge Hörgeräte-Träger zu Wort kommen. Durch Tools können sie zusätzliche Informationen erhalten oder ihre Fragen einem Hörgeräteakustiker stellen. Mehr unter [www.bringsoundtolife.com](http://www.bringsoundtolife.com).



## «WOW»- MOMENTE DES HÖRENS

«So, jetzt schön stillhalten», sagt Tamara Anderson freundlich, aber bestimmt. Die Spezialistin für Hörgeräteakustik führt das Platzierungsinstrument an das Ohr von Mark Marcotte. Wenige Sekunden später sitzt das winzige Hörgerät komfortabel in Marcottes Gehörgang. Anderson weiss, was jetzt kommt: der «Wow»-Moment. Marcottes Augen weiten sich. Einem vorher für ihn nicht hörbaren Geräusch folgend sieht er sich suchend im Raum um. «Aha, ein Ventilator! Können Sie den auch hören?» Die Spezialistin Anderson lächelt bestätigend: «Willkommen in der Welt von Phonak Lyric!»

Marcotte ist gerade aus dem hawaiianischen Urlaubsparadies Maui nach Kalifornien zurückgekehrt.

Der 63-Jährige ist ein begeisterter Sportler, 30 Jahre lang litt er unter Hörverlust, irgendwann hörte er nicht einmal mehr das Quietschen der Bremsen seines Autos. «Ich habe lange eine Lösung gesucht, die zu meinem Lebensstil passt», sagt Marcotte. Dann erfuhr er von einem neuartigen Hörgerät, vollkommen unsichtbar und duschresistent, rund um die Uhr und für Monate am Stück ohne Batteriewechsel tragbar. Die erste Adresse für solch eine Lösung war das Fachgeschäft des unabhängigen Audiologen Mark Sanford im kalifornischen Walnut Creek, in dem auch Tamara Anderson arbeitet. Sanford ist einer der erfolgreichsten Lyric-Anbieter weltweit. Der Verkauf des 100% unsichtbaren und unkomplizierten Hörgeräts ist sein wichtigstes Standbein. «Mir ist es wichtig, dass Anwender gut informiert sind. So können sie die für sie richtige Entscheidung treffen», sagt Sanford.

Der Spezialist wird überall auf der Welt eingeladen, um von den Vorzügen von Lyric zu berichten. Dabei stellt er auch das innovative Geschäftsmodell vor, das Phonak anbietet: den Verkauf

im Abonnement. Der Vorteil für die Audiologen: Ein Lyric-Anwender, welcher sich für ein Abo entscheidet, wird zum Stammkunden. Am Ende der Batterielaufzeit wird das Gerät einfach gegen ein neues ausgetauscht – eine Sache von wenigen Minuten. Zunächst können die Patienten Lyric bis zu 30 Tage lang kostenlos testen. «Danach kommen sie von selbst wieder oder werden von ihren begeisterten Partnern über diese Schwelle geschleppt», sagt Sanford und zeigt zum Eingang seines Fachgeschäfts.

Lyric eröffnet Audiologen und Hörgeräteakustikern zudem eine neue Zielgruppe, davon ist Sanford überzeugt: Die Anwender seien meist jünger und aktiver als die anderer Hörgeräte. «Ihnen ist neben der Klangqualität enorm wichtig, dass Lyric für andere komplett unsichtbar ist», erklärt Sanford. «Ähnlich wie Träger von Kontaktlinsen können Lyric-Anwender vergessen, dass sie überhaupt ein Hilfsmittel nutzen und ein Leben ohne Einschränkungen führen.»



Es dauert nur wenige Sekunden, bis das winzige Hörgerät komfortabel in Mark Marcottes Gehörgang sitzt. Dann kommt der so genannte «Wow-Moment»: Seine Augen weiten sich, denn plötzlich hört er den Ventilator im Behandlungszimmer. Die Audiologie-Spezialistin lächelt: «Willkommen in der Welt von Phonak Lyric!»

