

# Highlights 2014/15

Die Sonova Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2014/15 ein solides Ergebnis und profitiert weiterhin von einer der breitesten und innovativsten Paletten an Hörlösungen. Wir trafen eine Reihe von Entscheidungen, die zum dauerhaften Erfolg des Unternehmens beitragen sollen.

## Sonova Gruppe: +6,2% Umsatzwachstum in Lokalwährungen

Die Sonova Gruppe erzielte einen Rekordumsatz von CHF 2'035,1 Mio., ein Anstieg um 6,2% in Lokalwährungen. Aufgrund ungünstiger Währungsentwicklungen reduzierte sich der Umsatz um CHF 37,0 Mio. Somit resultierte ein Wachstum von 4,3% in Schweizer Franken.

## Hörgeräte-Segment: +6,9% Wachstum in Lokalwährungen

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment betrug CHF 1'840,9 Mio., was einem Anstieg um 4,8% in Schweizer Franken und 6,9% in Lokalwährungen entspricht. Bei konstanten Währungen verbesserte sich die normalisierte EBITA-Marge um 70 Basispunkte, was durch die ungünstige Währungsentwicklung teilweise zunichte gemacht wurde.

## Cochlea-Implantate: Umsatz von CHF 194,2 Mio., stabil auf Vorjahresniveau

Nach einer aussergewöhnlich starken Entwicklung im Vorjahr festigte das Cochlea-Implantate-Segment seine Marktposition. Der Umsatz blieb mit CHF 194,2 Mio. gegenüber dem Vorjahr unverändert. Der normalisierte EBITA betrug CHF 10,4 Mio.

## EBITA von CHF 455,6 Mio. +9,8% in Lokalwährungen

Der EBITA betrug CHF 455,6 Mio., ein Anstieg um 5,9% in Schweizer Franken und 9,8% in Lokalwährungen gegenüber dem Vorjahr. Trotz einer ungünstigen Währungsentwicklung stieg die operative Marge um 40 Basispunkte auf 22,4%.

## Anhaltend starke Cash-Conversion

Der operative Free Cash Flow stieg um 15,1% und sorgte für eine nach wie vor gesunde Bilanz und solide Nettoliquidität von CHF 382,3 Mio. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung 2015 eine Dividende von CHF 2,05 pro Aktie vor, ein Anstieg um 7,9% gegenüber dem Vorjahr.

## Verbesserung im ROCE: Anstieg auf 29,1%

Die Rendite des investierten Kapitals (ROCE) stieg weiter auf 29,1%, womit wir weiterhin gut auf Kurs sind, unsere mittelfristigen Ziele zu erreichen.

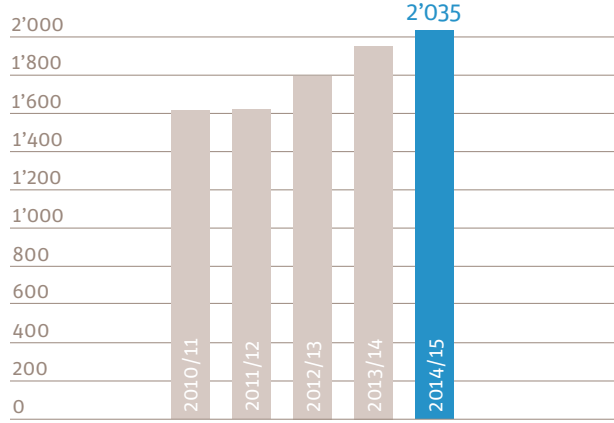
## KENNZAHLEN SONOVA GRUPPE

in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2014/15	Veränderung in %	2013/14
Umsatz	2'035,1	4,3%	1'951,3
EBITA	455,6	5,9%	430,1
EBITA-Marge	22,4%		22,0%
EPS (CHF)	5,37	5,7%	5,08
Operativer Free Cash Flow	366,4	15,1%	318,4
ROCE <sup>1)</sup>	29,1%		27,7%
ROE <sup>1)</sup>	20,2%		20,3%

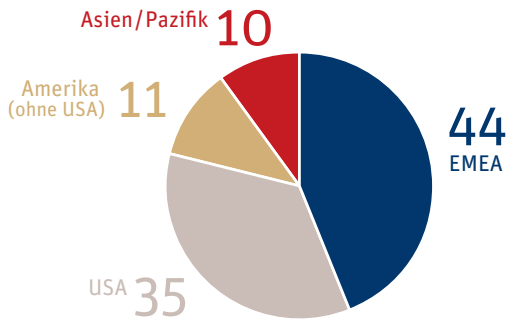
<sup>1)</sup> Detaillierte Definitionen finden Sie unter «5-Jahres-Kennzahlen».

# Kennzahlen 2014/15

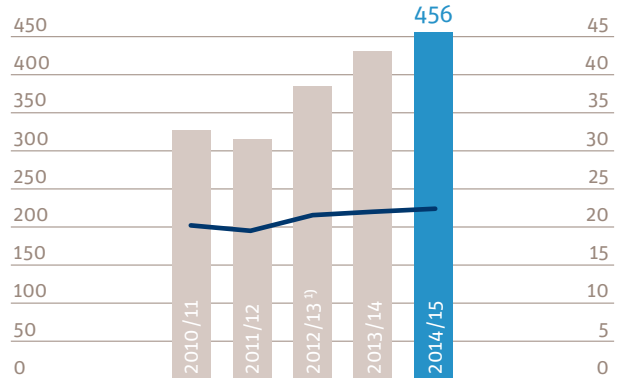
UMSATZ IN CHF MIO.



UMSATZ NACH REGIONEN 2014/15 IN %

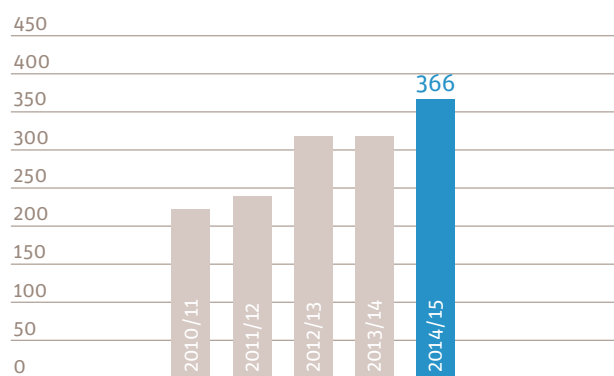


EBITA IN CHF MIO.

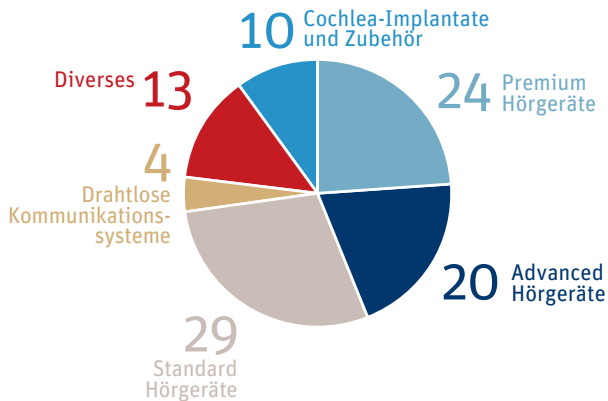


EBITA MARGE IN %

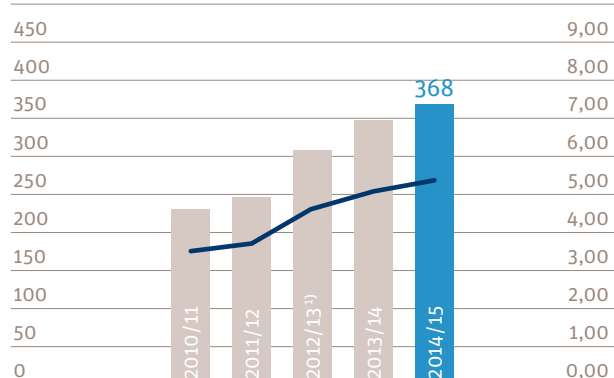
OPERATIVER FREE CASH FLOW IN CHF MIO.



UMSATZ NACH PRODUKTGRUPPEN 2014/15 IN %



GEWINN NACH STEUERN IN CHF MIO.



EPS IN CHF

<sup>1)</sup> Angepasst aufgrund der Erstanwendung von IAS 19 (überarbeitet). Ohne Einmalkosten, hauptsächlich im Zusammenhang mit der Erhöhung der Rückstellungen für Produkthaftungen innerhalb des Cochlea-Implantate Geschäftsbereichs.